

電気と保安

2020
3・4月号
No.496

- 電気でつながる エクセレント・パートナー ▶P.1

パッケージングで全国の
酒造メーカーを支える百年企業

きた産業株式会社 奈良工場

- ハロー!エキスパート ▶P.5

世界を灯す和傘照明

株式会社日吉屋

- 保安レポ

▶P.7

高濃度PCB含有電気工作物・
安定器等の処理期限まで400日を切りました!

▶P.11

水銀に関する水俣条約と
照明器具リニューアルのおすすめ

- 保安エピソード ▶P.9

低压絶縁監視装置の警報により
漏電が発見できた事例

- ◆STOP! 電気事故 ▶P.12

リコール情報

- 関西深発見 ▶P.13

未来の凱旋門

「梅田スカイビル」を遊び尽くす!

大阪【梅田】

- ◆講習会情報 ▶P.17

- ◆Do! コミュニケーション ▶P.18



パッケージングで全国の酒造メーカーを支える百年企業

個性×演出力



本コーナーでは、当協会のお客さまを訪問し、主力事業や独自の取組みについてご紹介させていただきます。今回訪れたのは、お酒のキャップやパッケージから、パッケージングマシンまでを扱う、きた産業株式会社さま。日本酒、焼酎からビール、ワインなど、日本全国の酒造メーカーの過半数以上にあたる約1,200社と取引きがあり、創業から100年以上にわたり酒造業界を陰で支えてきた企業です。奈良工場・総括責任者課長の長野憲一郎さま、品質保証・環境担当主任の大山 智さまに、当協会奈良営業所の所長、担当者を交えて、モノづくりへの熱い思いや今後の展望についてお話をうかがいました。



きた産業株式会社 奈良工場

奈良市高樋町宮の下127
Tel.0742-62-9214 <http://www.kitasangyo.com>

3部門の総合力で 全国1,200社のパッケージ需要に対応

「お客様の商品の価値を高めるパッケージ」の提供が、当社の使命です。その実現のために、キャップ、PETボトルなどの製造販売を担当する「KKディビジョン」、ガラスびん、ラベル、アルミ缶などのデザイン・商品企画を手掛けける「K2ディビジョン」、びん詰め・缶詰め機械、ワイン醸造設備など機械・エンジニアリングを担当する「ROOTSディビジョン」の3部門体制を確立。さらに、印刷・デザインの株式会社DKプリント、各種機械の製作・設計の株式会社ルーツ機械研究所のグループ2社を加えた総合力で、オリジナリティの高いパッケージを求めるお客様のご要望にきめ細かく対応しています。お酒のパッケージングに関しては、きた産業一社ですべてが揃う多様で高品質な商品展開と、中小企業のメリットを活かした小回りの良さが、当社の強みであると考えています。

一升びん用王冠の開発・パテント公開で 清酒業界におけるシェアを拡大

キャップ・王冠製造を担う「KKディビジョン」は、きた産業の中核事業部門です。1916年にコルク商として創業して間もなく、自社工場で王冠製造を開始した当社は、戦後、酒造組合中央会の指定を受け、旧大蔵省からブリキ・コルクの割当を得て、王冠製造を本格的に再開。以来、清酒業界のニーズに応えるさまざまな製品を開発してきました。

現在も清酒や焼酎の一升びん用の王冠として多く使われている、中栓の周囲を冠頭と呼ばれる薄い金属で

巻き締めた、いわゆる「デラックス王冠」の特許を出願したのは、1961年のことです(PAT. 726115号)。記念すべき採用第一号は、



デラックス王冠

伏見のキンシ正宗さま。その後、同業者で組織する王冠組合で、組合員すべてがこのパテントを利用して製造できるようにしたことによって、一升びんの定番王冠となり、清酒業界における当社のシェア拡大の原動力となりました。



「他社にない独自のモノづくりをめざしています」
きた産業株式会社 奈良工場(写真左から)総括責任者 課長 長野憲一郎さま、
品質保証・環境担当 主任 大山 智さま

富久娘酒造さまが1985年に発売された『燶番娘』は、火を使わずに熱燶ができる画期的な商品でした。生石灰と水を混合したときに起こる発熱反応を利用したもので、当社は断熱用の紙缶の提供に始まり、業界初の「ワンプッシュ式」の考案や、より安全な金属缶への切替えなどを実現。この加熱機能付き容器の技術は現在、クルマ用除菌・消臭剤「二酸化塩素スチーム発生缶」にも受け継がれています。

ビール充填機でトップシェアを獲得 クラフトビール市場での地盤を構築

1994年の酒税法改正により、全国各地に誕生した小規模なビール醸造所。その後数年の地ビール成長期を見越し、当社では機械・エンジニアリング部門として「ROOTSディビジョン」を設立し、小規模生産用のビール充填機でトップシェアを獲得しました。最近では、より素材

ガラス瓶
の販売数

1,900万本
2018年9月期



アルミ缶
の販売数
2,600万缶

2018年9月期



電気でつながる エクセレント パートナー

本コーナーでは、当協会のお客さまを訪問し、主力事業や独自の取組みについてご紹介させていただきます。

や醸造法にこだわったクラフトビールの人気が定着し、クラフトビール専門店が一気に増えつつある中、手動で充填でき、出来たてのビールを持ち帰れる店舗用のサーバーなども開発・提案。現在、全国に約290社とされるクラフトビール・発泡酒メーカーの約7割が当社のお取引先です。クラフトビール市場で培ったノウハウを活かし、大手ビールメーカーに向けて、世界に類のない「ラボ用ビール缶詰め機」や「ラボ用充填機」などユニークな研究所向け機器を開発。



「安全・省エネに貢献できる情報提供に努めます」
関西電気保安協会 奈良営業所(写真右から)所長 堀 洋志、
技術1課 係長 田口隆治、保安技師 成相新次

国内大手5社のほか、ギネス社、ミラー・クアーズ社など海外の大手メーカーにも採用されています。

「パッケージの新しい価値の開発」を目的とする「K2ディビジョン」では、お酒の個性に合わせて選べるさまざまな色・形・サイズのボトル、店頭での訴求力のあるラベルデザイン、そして充填設備も含めた、クラフトビールや清酒・焼酎のアルミ缶など、つくり手の思いをより的確に積極的に伝えられるパッケージングをトータルにご提案しています。



さまざまなデザインのキャップを製造しています。

徹底した衛生管理と一貫した製造ラインで高品質・小ロットの生産に対応

当社の基幹商品であるキャップや王冠は、大阪本社工場と奈良工場の2工場体制で製造しています。最新鋭の機器を揃えた工場は、エアシャワーなど、食品工場レベルの徹底した衛生管理を実施。金属印刷からプレス、スポットの溶着・貼付けまで一貫した製造ラインで、高品質の製品づくりに取り組んでいます。小ロットの注文にもきめ細かく対応できるフレキシブルな生産体制で、デラックス王冠やワンカップタイプの広口びん用キャップといったベーシックな製品から、開封時に指を切らないよう取口部分にアールをつけた樹脂製のAZKキャップ、びん口のねじ山をなくし見た目にもこだわったストレートなびん口用の王冠キャップなど、新しいトレンドとなりつつある製品まで、約1,000社のお酒ブランドのさまざまな形状・デザインのキャップをお届けしています。

さらに、奈良工場では、PETボトルが日本で承認されて間もなくの1981年から生産を開始。ラムネなどの飲料向けはもちろん、食品やホームプロダクトなど幅広い分野のボトルを、近畿圏のお客さまを中心に供給しています。



アカデミックな情報発信型営業で酒業界全体の活性化に貢献

きた産業では、酒類やキャップ・パッケージに関する豊富な情報を、ユーザーの皆さんに広くご提供する活動にも力を入れています。1997年の『地ビールパッケージニュース』創刊(2000年に『酒うつわ研究』に統合)を皮切りに、1998年にWEBサイト開設、1999年に『酒うつわ研究』創刊、2002年にメルマガ開始など、積極的な情報発信を実施しています。

読み応えある情報誌『酒うつわ研究』



ホームページでもこだわりのお酒に関する情報が満載!

中でも、お取引先各社にお配りしている『酒うつわ研究』は、ラベルの色を切り口にしたパッケージ研究や、ボタニカル(植物原料)を使ったお酒の分析、お酒を使ったお菓子や食品の紹介など、斬新かつ新たな商品開発のヒントが詰まったトレンド情報や、第一線で活躍する技術者や研究者、マーケッターラによる消費者の嗜好分析や、海外市場の動向、醸造技術を進化させる最新の研究成果などのアカデミックな情報、さらには当社社長や社員が世界中の展示会や醸造所に足を運び集めてきたリアルなマーケット情報など、読み応えのある多彩な記事が満載。パッケージや機器類についても、当社の製品だけにこだわらず、広く国内外から集めた最新の業界情報をご紹介しており、大変ご好評をいただいている。



衛生管理のいき届いたクリーンな工場内

当社の取引先には小さなメーカーも多いため、個々には得にくい最新の情報を専門家のわかりやすい解説とともにお届けすることで、商品づくりや販売戦略などに活かしていただくことを目的としており、アカデミックな情報発信型の営業で、酒業界全体の活性化に貢献できればと願っています。

当社のお取引先には小さなメーカーも多いため、個々には得にくい最新の情報を専門家のわかりやすい解説とともにお届けすることで、商品づくりや販売戦略などに活かしていただくことを目的としており、アカデミックな情報発信型の営業で、酒業界全体の活性化に貢献できればと願っています。

一つひとつ目視で検品するPETボトル生産ライン

次なる100年の成長のために お客さまへの提案力に磨きをかける

2016年に創業100周年を迎えた当社は、これからも「他社にない独自の技術開発、モノづくり、商品企画」に挑戦し、100年後もお客さまとともに成長し続ける企業でありたいと願っています。そのためには、これまで培ってきた3つの部門の総合力をさらに強化し、お客さまへの情報発信力、提案力に磨きをかけていきます。

その取組みのひとつとして力を入れているのが、国内外の展示会への出展です。醸造機器や資材の展示会のみならず、お酒・食品主体の展示会にも積極的に参加し、



FOODEX2019

ユーザーの皆さまとのコミュニケーションを通じてより深いニーズをキャッチし、新しい商品開発に活かしています。また、今後いっそうの成長・市場拡大が期待できるクラフト

ビール・ワイン・クラフトウイスキー分野では、世界中のパートナー企業との情報交換で得た最新の商品トレンド情報とともに、世界トップレベルの醸造設備機器や充填機を選びすり、日本市場の実情に合わせた形でご提案していきます。

こうした当社のさまざまなチャレンジを、一つひとつ実現していく人材の育成にも力を注ぎ、先達の経験と「常に挑戦する」社風を継承しながら、新しい付加価値の提供で、お客さま企業の発展に貢献していきます。

つながる365日

お客さまからいただいた声▶

余分な人手をかけずに電気使用量のピーク値を抑えられ、大変助かっています。

停電による時間・材料のロスを防止したい

PETボトル生産工場では、生産効率を考えて24時間稼働している機械もあり、停電などで機械が止まると、樹脂温度が低くなり、成型途中の製品すべてが不良になるなど、時間・材料とも大きなロスとなります。トラブル防止のためのていねいな点検サポートを期待しています。

工場リニューアル時に「空調機自動制御サービス」を導入工場リニューアルを機に、「デマンド監視サービス」とあわせて「空調機自動制御サービス」を提案いただきました。電気使用量が多い夏場にも、エアコンの出力を自動制御してくれるので、余分な人手をかけずに電気使用量のピーク値を抑えられるので大変助かっています。



きた産業株式会社 奈良工場

(写真左から) 参与 小野下 誠さま、品質保証・環境担当 主任 大山 智さま、総括責任者 課長 長野憲一郎さま

保安管理契約以外のご契約

デマンド監視

空調機自動制御

電気の“見える化”で、社員の省エネ意識が向上

「デマンド監視サービス」による電気の“見える化”で、使用量を毎日確認するようになりました。普段より多かったり少なかったりすると、設備の稼働状況や生産状況など、社員同士で原因を探すようになり、みんなの省エネ意識も確実に向上しています。

お互いに言うべきことは言い合える関係に

保安協会さんにはいつも、電気のプロならではの有益な提案や情報をいただき、とても感謝しています。今後も、お互いに言うべきことはきちんと言い合える、良い関係を築いていきたいと考えています。電気設備更新が続きますので、効果的な省エネ対策の情報・アドバイスをよろしくお願いします。

関西電気保安協会からのお礼▶

改修・改善提案への素早い対応に感謝しています

製造ラインが停止することで、製品不良や材料ロス、スケジュールの遅れなど、さまざまな問題が発生することは私たちも承知しており、定期点検時には徹底した検査を行っています。安全への意識が高く、成型機ヒーターの絶縁不良や、受電ケーブルLGRの取替えなど、私たちの改修・改善提案にも素早く対応していただけるので、ありがとうございます。

関西電気保安協会 奈良営業所 (写真右から) 技術1課 保安技師 成相新次、係長 田口隆治、所長 堀 洋志

「デマンド監視サービス」の活用法が素晴らしい!

「デマンド監視サービス」のデータから電気の増減の原因を見つけ出し、不具合を未然に防ぐとともに、いっそうの省エネ効果アップに役立てていただいているうかがい、素晴らしいユーザーさまだと改めて感じています。これからもお役に立つ情報をご提案してまいりますので、末永いお付き合いを、よろしくお願いいたします。

ハロー！エキスパート

本コーナーではひとつの分野を極めることで、
関西と世界をつなぐエキスパートと
ミライを見せてくれるエキスパートが
交互に紙面に登場します。



〈つながる世界編〉

世界を灯す和傘照明

江戸時代後期創業の京和傘の製造元「日吉屋」。和傘の需要低迷とともに年商は167万円にまで落ち込みましたが、和傘の技術と構造美を活かした照明器具を開発。海外展開に挑戦し、年商はグループ全体で約3億5,000万円に増加しました。その立役者である五代目の株式会社日吉屋代表取締役社長・西堀耕太郎さんに、海外展開成功の秘訣をうかがいました。

イノベーションを生んだ外部専門家とのコラボ

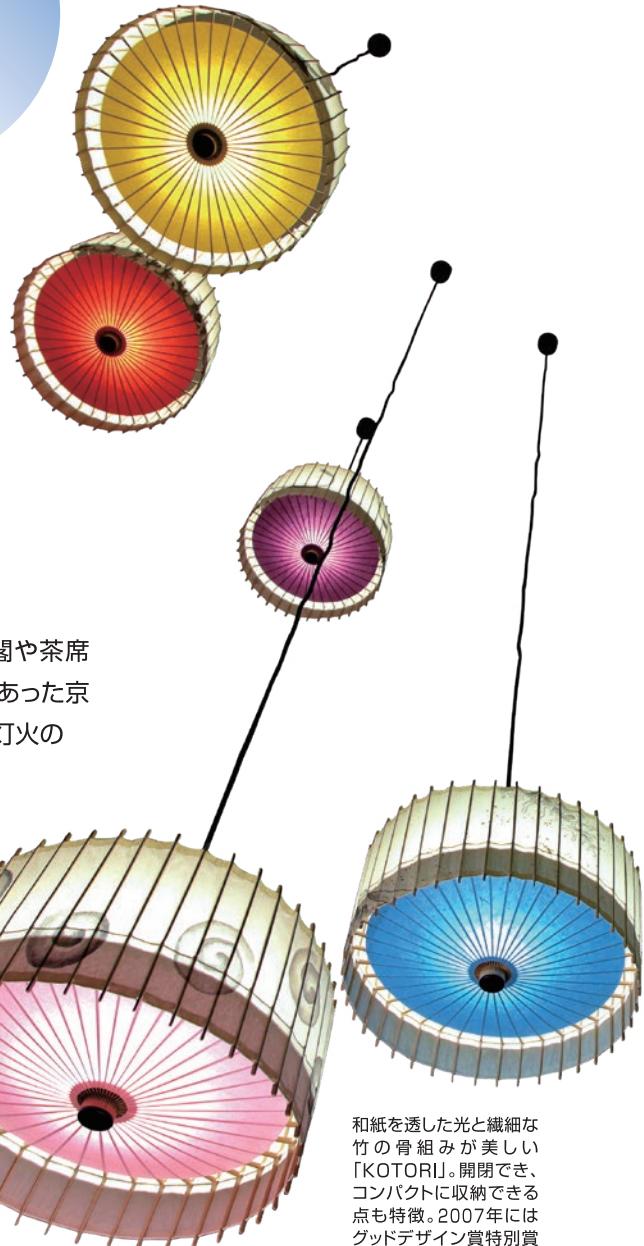
和傘はかつて誰もが使用する日常生活品でしたが、今では寺社仏閣や茶席など、ごく限られた場でしか使用されなくなりました。京都市内に200軒あった京和傘の製造元は当社のみとなり、約20年前には当社も廃業寸前、風前の灯火のような状態に。竹と和紙の美しいコントラストに魅せられていた私は、伝統の技を残すために何か新たなことができないかと考え、照明器具の開発を思つきました。

試作第一号は、和傘をそのまま照明に転用したものでしたが、利用者の視点が抜け落ちた商品で不評でした。そこで外部の専門家の力を借りる道を選択し、ブランドプロ



デューサーおよび照明デザイナーとコラボ。プロが提案するデザインと、われわれの技である和傘の開閉機能を両立させ、2年の歳月をかけ2006年に「KOTORI（古都里）」が完成しました。

美しく存在感はあるものの、住環境に合っていなかった試作第一号。



和紙を通して光と繊細な竹の骨組みが美しい「KOTORI」。開閉でき、コンパクトに収納できる点も特徴。2007年にはグッドデザイン賞特別賞（中小企業庁長官賞）を受賞し、ロングセラー商品となっています。

海外展開成功のカギは商品の「現地化」



当社が手掛けるようなニッチなデザイン照明は、1店舗で月に1~2個売れればよいほうで、販売店舗数を増やす必要があり、海外展開は必然ともいえました。初めて出展した海外の展示会は、フランスで開かれる世界最大級のインテリア・デザインの見本市「メゾン・エ・オブジェ」。京都商工会議所の海外販路開拓事業「KYOTO PREMIUM」に公募で選ばれ、ほか9社との合同出展でした。多くのバイヤーがKOTORIのシェードの美しさや開閉できるユニークさに目を留めてくださったことに自信を得た一方、ヨーロッパの消費者にとっては明るすぎることや、サイズが小さすぎるという課題が明らかになりました。海外市場の文化やニーズに合わせて、商品を「現地化（ローカライズ）」する必要性を痛感したのです。さらに、これは本当に粗末な話ですが、ヨーロッパの電圧に合わせた電気コードやソケットを用意しておらず、実際に販売できる商品になっていませんでした。たくさんの刺激と学びを得たこの経験が足掛かりとなり、商品の改良を経て単独での海外展示会出展が実現。ドイツの照明メーカー・スイスの販売代理店との契約につながり、現在、取引先は10か国以上に広がっています。

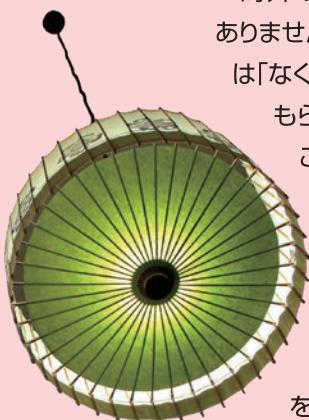
「日吉屋の強みは、職人の技と千年かけて洗練されてきた構造美です。自分たちの強みは何かを考え、現地の市場を分析すること。それが海外展開を成功に導く秘訣ではないかと思います」と語る西堀耕太郎さん。

Tradition Is Continuing Innovation

それでもビジネスは「人」がつくる

海外の販路開拓は人間関係づくりが9割と言っても過言ではありません。特に当社の商品は、取引先が大きな利益を得る、あるいは「なくては困る」ものではないため、海外で当社の製品を広めてもらうには、体温の通ったお付き合いをして信頼関係を築くことが重要です。

語学力については、各国のバイヤーが集う展示会では、英語を母国語とする人はそれほど多くありません。聞かれるであろう商品の説明やコンセプト、値段、納期などをひと通り覚えておけば何とかなるものです。ただし、それ以上の関係性をつくっていくためには、コミュニケーションを円滑にする雑談が必要。どこかの段階で腹をくくって英語を勉強し、日本で報道されない世界情勢などもインターネットで仕入れて国際的な感覚を身に付けておくことが求められます。そして、展示会で興味を示してくれた人には実際に会いに行き、飲食を共にすることが仲良くなる一番の近道であり、家族ぐるみのお付き合いができれば関係はより強固なものになります。



▲ホテル

伝統が宿り、時代が求めるものを世界へ

「伝統は革新の連続」という理念のもと、現在はフランス人インテリアデザイナーとコラボした新商品を開発中です。また、近年はホテルやマンションのオーダーメイド照明といったBtoB(企業対企業)の仕事が増えてきました(右写真)。労働人口が減少する日本の将来を考えると、商品のブランド価値を高め、品質に見合った価格で世界中に販売していかなければ生き残っていけません。今後は、バイオ素材を用いた現代風の和傘をつくり、「エコ傘」としてエコロジカルなライフスタイルの提案も行っていきたいと考えています。



▲マンション



吉 京和傘 日吉屋

取材を終えて

风情ある京都のまちなかにある工房で、和傘を背景に繰り広げられるお話のグローバルなこと!
海外展開をゼロから始める際のヒントをたくさんいただきました。

保安レポート

高濃度PCB含有電気工作物・安定器等の処理はお済みですか。

高濃度PCB含有電気工作物・安定器等の処理期限まで400日を切りました!

■中部近畿産業保安監督部

大阪事業エリア(滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県)の高濃度PCBの処理期限は

令和3(2021)年3月31日(水)までです。まだ処理がお済みでない場合は、

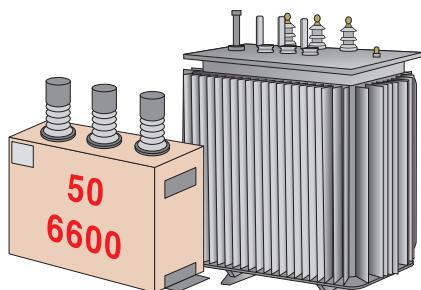
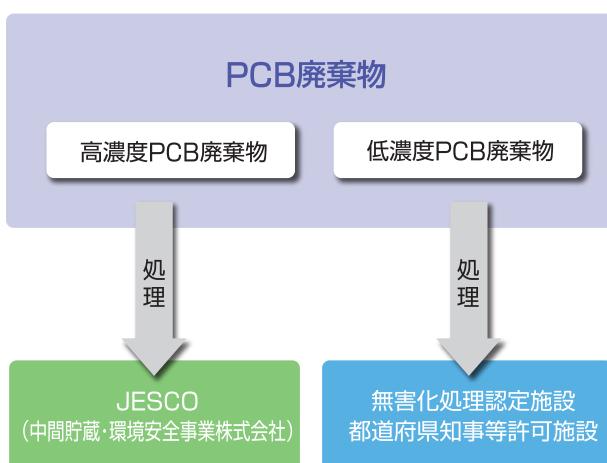
早期に中間貯蔵・環境安全事業株式会社(JESCO)に機器登録の手続(使用中であっても登録可能)を行っていただくとともに、処理に向けた手続を進めていただき、必ず期限内に処理するようお願いします。

高濃度PCB含有電気工作物・安定器等の処理期限が迫っております。今回は、改めてPCBの処理までの手続の流れ、概要などをご紹介いたします。

1. PCBの処理とは

PCBの処理事業者や処理期限は高濃度・低濃度でそれぞれ別に決まっています(図1)。

図1 PCB処理の概要



(1) 高濃度PCBの処理について

① 処理事業者

高濃度PCBを処理することができるるのは、中間貯蔵・環境安全事業株式会社(以下、JESCO)のみです。全国で5か所に処理場が整備されています。

② 処理期限

大阪事業エリア(滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県)は、令和3(2021)年3月31日(水)までとなっています。

(2) 低濃度PCBの処理について

① 処理事業者

環境大臣が認定する無害化処理認定施設および都道府県知事等が許可する事業者。事業者一覧はこちらから。(環境省ウェブサイト)

<http://www.env.go.jp/recycle/poly/facilities.html>

② 処理期限

全国一律で令和9(2027)年3月31日までとなっています。

2. 必要な手続とは

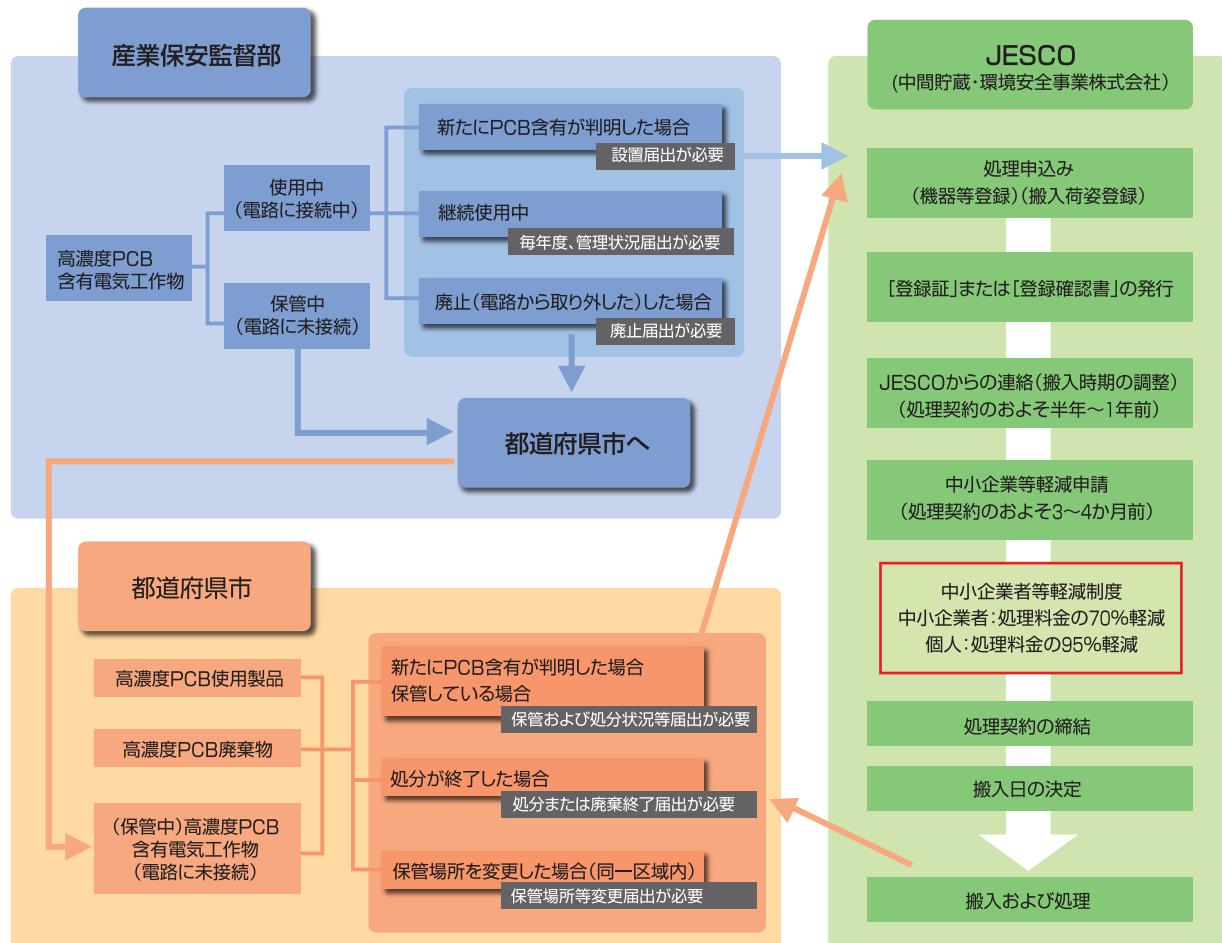
まず、変圧器、コンデンサーなどのPCB含有電気工作物と安定器などのPCB使用製品では手続先が異なりますが、大まかには次のとおり(図2)となります。

① **PCB含有電気工作物(変圧器、コンデンサー等)を使用中の場合は、産業保安監督部が手続先となります。**また、PCB含有電気工作物を電路から取り外した場合には、産業保安監督部に廃止の手続を行った上で、都道府県市に高濃度PCB廃棄物を保管している手続を行います。

② **安定器などの高濃度PCB使用製品、廃棄物などは都道府県市が手続先となります。**

③ **高濃度PCBの処理にあたっては、処理事業者であるJESCOとの処理委託契約が必要となります。**それに先立ち、事前に機器登録の手続(使用中であっても登録可能)が必要となりますので、処理がまだの方は、まず、JESCOに機器登録をお願いします。

図2 PCB処理の流れ



3.おわりに

大阪事業エリア(滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県)の高濃度PCBの処理期限は令和3(2021)年3月31日(水)までとなっております。

処理がお済みでない場合は、早期にJESCOに機器登録を行っていただき、必ず期限内に処理するようお願いします。

〈産業保安監督部のお問合せ先〉

○経済産業省 中部近畿産業保安監督部

近畿支部 電力安全課 環境保全係

電話:06-6966-6048 FAX:06-6966-6092

ウェブサイト

<https://www.safety-kinki.meti.go.jp/denryoku pcb/index.htm>

〈都道府県市へのお問合せ先はこちらから〉

○環境省 ポリ塩化ビフェニル(PCB)早期処理情報サイト
<http://pcb-soukishori.env.go.jp/inquiry/#municipality>

〈処理・機器等登録のお問合せ先〉

○中間貯蔵・環境安全事業株式会社(JESCO)

PCB処理営業部 管理課

電話:03-5765-1935 FAX:03-5765-1923

ウェブサイト

https://www.jesconet.co.jp/customer/discount_02.html

保安エピソード

漏電が発生した場合は設備の使用状況を記録し、当協会へご連絡ください。

低圧絶縁監視装置の警報により漏電が発見できた事例

■事業本部 保安部

当協会が保安管理業務を受託しているお客さまに対して、24時間365日電気の事故(故障)対応を行っています。今回、低圧絶縁監視装置を設置させていただいているお客さまで、警報対応により漏電箇所が発見できた事例を紹介させていただきます。

低圧絶縁監視装置とは

低圧負荷設備における漏電を24時間365日監視する装置で、漏洩電流値(漏電)が規定値を超えた場合、低圧絶縁監視装置が携帯電話回線を通じて自動的に警報を当協会の監視指令センターへ送信し、警報を受信した監視指令センターのオペレータよりお客さまに対して電話問診による状況確認を行うとともに、必要に応じて技術員が原因調査のためお客さまへ出動します。また低圧絶縁監視装置は、漏電警報器より微小な漏洩電流を検出します。

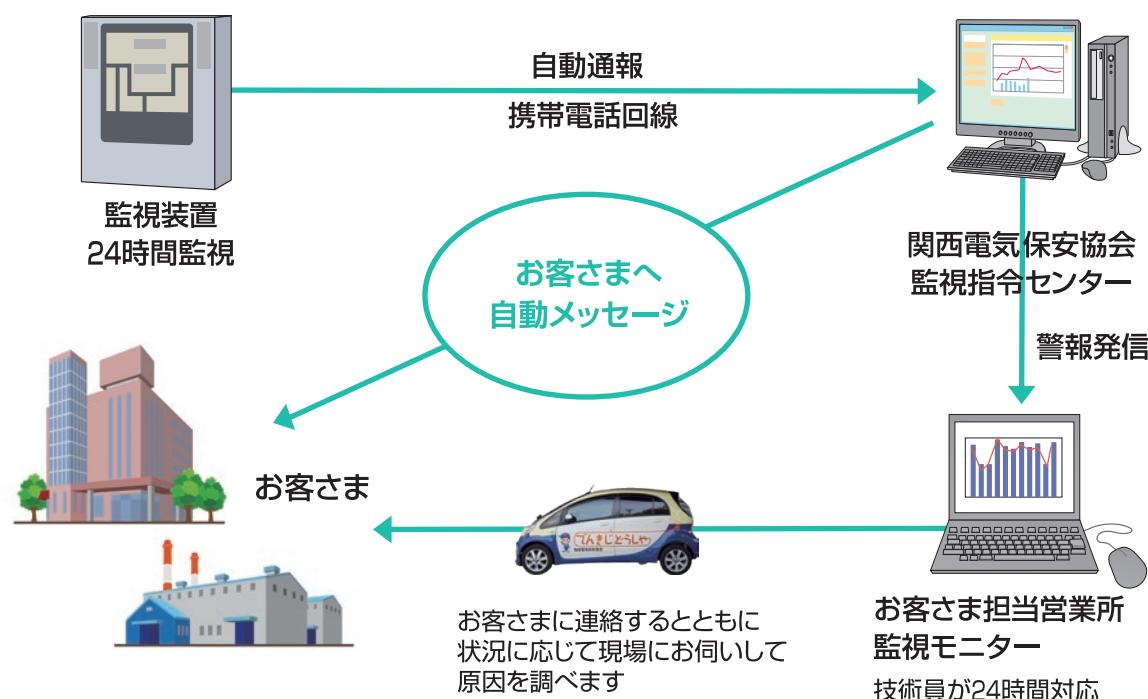
低圧絶縁監視装置の警報が発生した状況

監視指令センターから「お客さまで漏電が発生しているため、現場対応してください」との出動依頼の連絡が入り

ました。監視指令センターから、お客さまの連絡責任者さまへ電話による問診を行った結果、「設備に変わった様子もなく、漏電警報器の動作もない」とのことでした。営業所でお客さまの低圧絶縁監視装置の状況(漏洩電流値)を遠隔操作で確認したところ漏電が発生していたので、さっそく原因調査のため出動しました。お客さまへ到着後、低圧絶縁監視装置を確認すると、警報は復帰していました。再度、連絡責任者さまに設備の運転状況などを聞きしましたが、「設備に何も変わったことはない」とのことでした。また警報が発報するかも知れないのでしばらく様子を見ていましたが、漏洩電流に変動もなく一旦現場を離れることにしました。

その2時間後に、また監視指令センターから低圧絶縁監視装置の警報が発報したとの連絡があり、お客さまへ急行しましたが、お客さま到着時には低圧絶縁監視装置の警報は復帰していました。

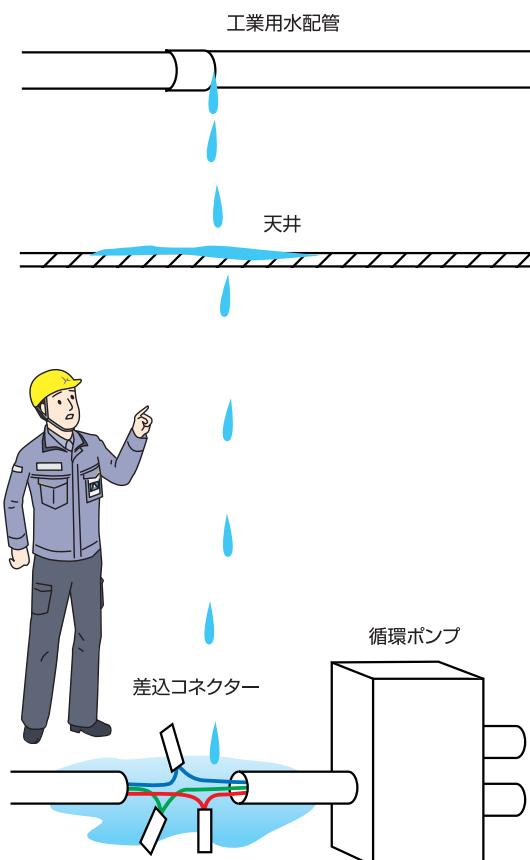
そのようなことが3日間で計6回も発生し、原因が究明できず、お客さまもだんだんと不安になっておられました。



そのような中、警報の発報が7回目で、ようやく漏電が継続して発生しているときにお客さまを訪問することができ、さっそく連絡責任者さまと調査を開始しました。調査の結果、循環ポンプ送りのブレーカーで漏洩電流100mAを検出し、絶縁抵抗測定を実施すると「0MΩ」でした。そこで、循環ポンプのモーターと配線を切り離し、絶縁抵抗測定を実施したところ、ポンプ側は「20MΩ」、配線側が「0MΩ」でした。

配線に異常があることが判明したことから、ブレーカーから循環ポンプの間の配線を調べていると、途中で差込コネクタにて配線が接続されており、差込コネクタが水で濡れていることを確認しました。また、その付近の床面も水で濡れています。

連絡責任者さまにお聞きしたところ、「この付近で普段水を使うことはありません」とのことでした。では、この水はどこからきたのか調査したところ、天井付近に工業用水の配管があり、その配管から水が染み出し床に落ちていることが判明しました。水で濡れた差込コネクタの水分をきれいに拭き取り、配線側の絶縁抵抗を再測定したところ「20MΩ」に絶縁抵抗値が回復しました。



漏電の原因是、工業用水の配管から水が滲み水滴となり、その水滴が床に落ちる途中に差込コネクタにあたり、水滴で濡れているときだけ漏電が発生し、水滴が乾くと漏電が復帰するというものでした。

応急処置として、差込コネクタが濡れないようにビニールシートで覆い連絡責任者さまに工業用水配管の漏水を改修していただくようお願いしました。

おわりに

漏電の原因是さまざまです。漏電が継続している場合は調査によって原因を絞り込むことが容易な場合が多いですが、今回の事例のように断続的に漏電している場合は、原因の特定が難しく、漏電が継続しているときに調査して原因箇所を絞り込むことや、断続的に漏電している場合は漏電探査器等による原因箇所を絞り込むことになりますので、漏電箇所の調査には長時間を要することもあります。

漏電が発生したときの設備の使用状況など、どんなときに漏電警報機が発報するのか記録していただくことで原因調査が早くなりますので、状況を記録していただくとともに、電気設備で少しでも異常を感じられた場合は、当保安協会へ連絡いただきますようお願いします。

また、連絡責任者(設備担当者)さまには「お客様日常巡回点検連絡ノート」を活用した、日々の点検をお願いいたします。



お客様日常巡回点検連絡ノート

保安レポート

条例によって水銀添加製品の製造や輸出入が禁止されます。
水銀灯に代わるものとしてLEDランプへの交換を検討しましょう!

水銀に関する水俣条約と照明器具リニューアルのおすすめ

「水銀に関する水俣条約」の締結により、

2020年以降は水銀添加製品の製造や輸出入ができなくなります。

工場や倉庫などで使用されている高圧照明器具を、LEDランプなどに早めの交換をおすすめします。



STOP! 電気事故

リコール情報

冬の間お世話になった暖房器具。
リコール製品を使い続けると重大な事故につながるおそれがあります。
暖房器具を片付ける前に今一度チェック!
その電気製品、リコール対象製品ではないですか?
機種名・型番、詳細は、各メーカーのホームページなどでご確認ください。

電気ストーブ (カーボンヒーター)

- リコール実施日:2016年3月19日
- リコール事業者名:ユアサプライムス(株)
- 販売等期間:2015年9月29日~2016年2月20日
- リコール実施の理由:

当製品において、部品に不具合のあるものが一部混入したことにより、まれに発煙・発火に至るおそれがあることが判明。

■カーボンヒーター

- ①リモコンタイプ/YA-C945SR(WH)/JANコード:4979966463951
- ②リモコンタイプ/KYA-C915R(WH)/JANコード:4979966464897
- ③メカタイプ/YA-C900S(WH)/JANコード:4979966463937



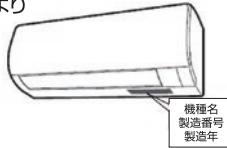
エアコン室内機

- リコール実施日:2015年5月15日
- リコール事業者名:ダイキン工業(株)
- 販売等期間:2006年8月~2010年8月(製造)
- リコール実施の理由:

当製品において、送風用ファンモータより発煙・発火する事故が発生。

■ルームエアコン室内機

※機種によって外観形状が異なりますので、機種名をご確認願います。



エアコン室内機

- リコール実施日:2019年10月15日
- リコール事業者名:(株)富士通ゼネラル
- リコール実施の理由:一部ソフトウェア上の不備があり、不具合症状が発生することが判明。
- エアコン ノクリアXシリーズ室内機

該当機種名(形名)および該当製品が含まれる製造番号範囲
(製造番号範囲内でも該当しない製品がございます)

AS-X22J-W E000001~E001852
AS-X25J-W E000001~E000902
AS-X28J-W E000001~E004250
AS-X40J2W E000001~E007250
AS-X56J2W E000001~E010250
AS-X63J2W E000001~E003400
AS-X71J2W E000001~E003200
AS-X80J2W E000001~E002200
AS-229XE7 E000001~E000110
AS-259XE7 E000001~E000110
AS-289XE7 E000001~E000160
AS-409X2E7 E000001~E000160
AS-569X2E7 E000001~E000160
AS-639X2E7 E000001~E000160
AS-719X2E7 E000001~E000160
AS-809X2E7 E000001~E000110



- ユアサプライムス(株)
- 修理回収窓口
0120-801-798(フリーダイヤル)
- 受付時間:
9:00~17:30(土・日・祝日を除く)
<http://www.yuasa-p.co.jp/wp/wp-content/uploads/2016/03/20170321.pdf>

- ダイキン工業(株)
- 0120-330-696(フリーダイヤル)
- 受付時間:
24時間受付可(土・日・祝日含む)
<http://www.daikin.co.jp/taisetsu/2014/141017/index.html>

- (株)富士通ゼネラル
- コーレセンター
0120-559-536
- 受付時間:
9:00~18:00
(土・日・祝日など休業日を除く)
https://www.fujitsu-general.com/jp/i_info/as1910/index.html

出典:消費者庁リコール情報サイト、独立行政法人製品評価技術基盤機構製品事故情報・リコール情報

上記以外のリコール情報は、消費者庁や独立行政法人製品評価技術基盤機構のホームページで提供されています。

■経済産業省・リコール情報 http://www.meti.go.jp/product_safety/recall/index.html

■独立行政法人製品評価技術基盤機構(NITE)・製品事故情報・リコール情報 https://www.nite.go.jp/jiko/jikojohou/recall_new/index4.html

関西深発見
大阪・梅田

未来の凱旋門 「梅田スカイビル」を遊び尽くす!

大阪キタエリアにある「梅田スカイビル」は、メタリックで近代的なフォルムが目を惹く、梅田のランドマークのひとつです。海外からは「未来の凱旋門」とも称され、その独特の造形と展望台からの眺望は、国内外の観光客に大変人気があります。そんな梅田スカイビルの楽しみ方をご紹介します。

1階広場から見上げたスカイビル。
タワーイーストとタワーウエスト2棟の
ビルの間をまたぐ、てっぺんの建造物が
「空中庭園」です。

天空の風に吹かれて、大阪のまちなみを一望

「梅田スカイビル」は、地上40階・地下1階建て、高さ173mの連結高層ビルで、「空中庭園展望台」やレストラン、ショップをはじめ、映画館やショールーム、イベントホール、オフィスなども兼ね備えた複合施設となっています。

人気の「空中庭園展望台」には、3階の空中庭園の入場口からエレベーターで一気に35階へあがり、そこからさらにシースルーエスカレーターに乗って39階まであがります。上階へあがるにつれ景色がどんどん広がっていき、まるで宇宙船にでも乗り込むようなワクワク感に包まれます。39階に着いたら、チケットを買って40階へと向かいましょう。

40階の屋内展望フロアは天井から足元までガラス張りになっているので、強風や雨などのお天気の悪いときにもゆっくりと景色を楽しむことができ、さらに



地上173mの屋上回廊「スカイ・ウォーク」からは、清々しい天

 空中庭園
KUCHU TEIEN



空中庭園へとつながるシースルーエスカレーター 屋内展望フロア



「スカイ・ウォーク」から望む北側の景色

空の風を感じながら、360度パノラマビューを堪能できます。特に、スカイビルの北側は高層ビルが少なく、淀川を渡る車や阪急電車、天気が良ければ万博記念公園の日本一高い大観覧車など、遠くまで

広がる雄大な景色を眺めることができます。ときおり上空を横切っていく飛行機をぼんやり見ながら旅に思いを馳せるのも楽しく、夕陽が沈んだとの、宝石を散りばめたような夜景も見逃せません。

「スカイ・ウォーク」をぐるり歩いていると目に留まるのが一角にあるルミ・デッキです。フェンスにはハート型の南京錠「Heart Lock」がずらり。カップルで訪れたなら、2人の名前と日付を刻印した鍵をここにつけて、デートの記念にぜひ! 季節によって登場するスペシャルバージョンも要チェックです。

3月6日から4月5日まで春の学生向けイベントとして、中学生以上の学生は入場料がなんと半額! 入場者が自由にお絵かきできる、巨大黒板アートも出現する予定です。



「Heart Lock」
(税込1,000円)



優雅に大都会を眺めながら、特別なひとときを



大阪のまちなみを十分楽しんだ後はカフェ「cafe SKY 40」へ。フレッシュな香りを楽しめる自家焙煎のオリジナルコーヒーと梅田スカイビルをかたどった焼きたてのワッフルで特別なくつろぎのひとときを過ごせます。

世界各国のビールを揃えた

ワールドビールセレクションも人気で、ベルギー、ドイツといったビール王国のものから、ジャマイカ、チェコ、イスラエルといったあまり馴染みのない国なものまで、幅広いラインナップで、どれにしようか迷ってしまいます。

オリジナルのスカイビル型がかわいらしいワッフル（税込600円）

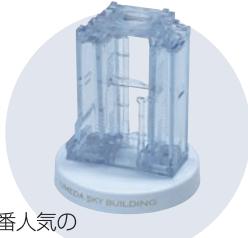


ギャラリーショップにはスカイビルのオブジェも。ナノブロック（税込2,500円）

オリジナルグッズが数多く並ぶギャラリーショップも必見です！人気は梅田スカイビルのカプセルトイとナノブロック。カプセルトイはカプセルトイ（税込400円）全4色展開で、どの色が出るかは開けてからのお楽しみです。日本生まれの超ミニサイズホビーブロック「ナノブロック」は

海外でも人気で、子どもも大人も夢中になって楽しめます。

ほかにも、梅田スカイビルデザインのご当地ペアや大阪のまち工場で使われる工業製品から生まれたロボットモチーフのアクセサリーなど、思わず手が伸びるような魅力的なお土産がたくさんあります。



昭和レトロ商店街で懐かしい時代にタイムスリップ

せっかく大阪に来たならば、やっぱり食べて帰りたいのが大阪のソウルフード「お好み焼き」と「串カツ」。梅田スカイビルの地下1階にある昭和レトロ商店街「滝見小路」には、大阪の人気お好み焼き店「お好み焼き きじ」、安くておいしいと評判の「串の坊」など、地元民にも愛される飲食店が軒を連ねています。



交番の隣にちょこんと座るニッパー君



緑あふれる都会のオアシスでリフレッシュ

また、梅田スカイビルの敷地の南側には「中自然の森」があります。渓流や小さな滝が流れ、都会のなかのオアシスとなっています。毎年6月初旬にはホタルの放流があり、カップルや親子連れに人気です。さらに、北側には「新・里山」と呼ばれる畠や田んぼのエリアがあり、その脇には、建築家 安藤忠雄氏の作品「希望の壁」があります。高さ9m、横78m、奥行き3mの巨大な緑の壁



…おいしいね! KANSAI…

不動の人気を誇る華麗なるスパイスカレー



すべてのカレーを一度に楽しみたい方に!
見た目も美しい「全のせフィーバー」(税別1,300円)

スパイスカレーを中心に独自の進化を遂げ、日本有数のカレー激戦区となっている大阪。そんなカレーブームのなか、不動の人気を誇るのが、「スパイスカレーまるせ」。東インドでベンガル料理を習得した店主が、帰国後、カフェではじめたカレーが好評だったことをきっかけにカレー専門店へ。季節によって配分を変えながら黄金比率に仕上げるスパイスの旨味と辛さは絶妙です。

一番人気はランチの「全のせフィーバー」。ポークキーマ、チキンカレー、グリーンカレーの全3種類のカレーと色鮮やかなダル(豆を煮込んだルー)を加えた4種類のあいかけカレーにフライドエッグをトッピングした欲張りメニューです。ディナータイムには、季節のお魚を使ったベンガル料理をベースにした創作カレーも提供。お酒のアテとしても抜群の一皿です!

スパイスカレーまるせ

- 大阪市北区中津1丁目11-28
- TEL: 06-6136-7005
- ランチ 11:30~15:00 (LO 14:30)
ディナー 18:30~22:00 (水・土・日はランチのみ)
- 祝日定休 ■ <https://www.currymaruse.com/>



には、草木や色とりどりの花々が植えられ、道ゆく人の目を楽しませてくれます。

地上173mから見下ろす素晴らしい景色と大阪のうまいもん。緑あふれる都会のオアシスでリフレッシュはいかがですか。

梅田スカイビル

- 大阪市北区大淀中1-1
- TEL: 06-6440-3899
(新梅田シティ総合案内所／受付時間9:30 ~ 17:00)
- TEL: 06-6440-3855 (空中庭園展望台)
- 9:30~22:30 (最終入場22:00)
- 空中庭園展望台チケット 大人1,500円、4歳~小学生700円
※カフェ、ショップは10:00~22:00、滝見小路の営業時間は店舗により異なります

交通アクセス

電車でのアクセス
JR大阪駅・地下鉄梅田駅・阪急梅田駅から徒歩約9分
阪神梅田駅から徒歩約13分

車でのアクセス

詳細は[こちらから](https://www.skybldg.co.jp/access/)
梅田スカイビル駐車場: 1時間: 500円 以降30分: 250円
大阪市北区大淀中1-1 梅田スカイビル地下2階

随所にこだわりが光るパティスリー



フランスの街角を思わせる赤い外観が素敵なパティスリー。伝統的なフランス菓子をベースに随所にこだわりが光る、艶やかで美しいケーキがならびます。「フランボワジエ」(写真左)は軽い口溶けの木苺バタークリームとアーモンドの生地が層になったケーキ。グレープフルーツとはちみつ、ふたつのムースをマリアージュした「ピアニッシモ」(写真右)は、爽やかなケーキで、はちみつの余韻が心地よいアクセントになっています。どちらも口当たりは軽いのに印象に残るおいしさです。

温かみあふれる接客と幅広い品揃えも同店の魅力のひとつ。ショーケースの隣にはキッシュやタルト、週末(金・土)にはパンも並び、これから季節はジェラートもおすすめ。店内には2人掛け用のテーブルが2卓あり、イートインもできます。

パティスリー ラヴィエリエ Patisserie Ravi'e relier

- 大阪市北区山崎町5-13
- TEL: 06-6313-3688
- 11:00~19:00 (完売次第閉店)
- 毎週 日曜日(不定休あり)
- <https://ameblo.jp/patisserie-ravie-relier/>



電気のプロから電気機器を扱う一般の方まで、
レベル別に電気安全や省エネなどの講習会を実施しています。

2020年度 電気講習会を開催します。

参加
無料

自家用 電気設備 対象コース

〈対象〉ビル・工場などの自家用電気設備にかかる経営者・
設備管理者・電気主任技術者等の方々

感電や電気設備の事故防止、節電・省エネルギー等について説明
します。参加者の電気知識に合わせた入門編と応用編の2つを
設けています。

開催場所や予定については、決定次第に順次、当協会ホームページに掲載いたします。



入門編

初めて電気設備の管理担当に
なられた方や経験が短い方を
対象に、電気の使用安全や感
電の危険性などをわかりやす
く説明します。

応用編

電気関係の仕事に携わってい
る方や、「入門編」を受講され
た方々を対象に、電気事故の
予防保全や省エネルギーなど
について詳しく解説します。

一般用 電気設備 対象コース

〈対象〉消費者団体、自治会、婦人会など一般の方々

ご家庭の電気についての安全使用や省エネ対策、災害時の対応
方法など、ご要望に応じた内容でわかりやすく説明いたします。
協会から出向いて講習会を行います。人数が集まれば、お気軽にお申込みください。
事前の申込みについては、当協会ホームページからお願ひいたします。



講習会風景



感震ブレーカーなど
各種デモ機もご用意できます。

開催にあたって

- ・開催エリアは近畿2府4県で、参加人数は15～30名程度で開催いたします(応相談)。
- ・各地の協会広報展示室においても開催できますので、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ・お申込みは

協会ホームページ <https://www.ksdh.or.jp>

ksdh

検索



不審な電話や訪問にご注意を!!

当協会や類似した名をかたり、電話で電気設備の診断や取替えを勧誘するなどの事例が多く発生しています。また、訪問して言葉巧みに従業員の方を安心させ、簡単な清掃をした後に高額な工事代金を請求するケースがありますので、ご注意ください。

不審な電話の事例

当協会に類似した社名を名乗る業者がある事業所へ電話をかけ、「先日、投函させていただいたお葉書の件で…」と話を切り出し、当協会の調査員を装って、点検業務の勧誘を行ってきた。

該当する葉書の投函に心当たりがなく、以前に当協会が訪問した際と様子が異なることもあり、不審に思った担当者さまが当協会へお問合せをされ、当該事例が発覚した。

電気安全調査のご希望日をお伺いする等で、当協会がお客様へお葉書を投函させていただくケースはありますが、当協会の調査員が電話で有料の点検業務の勧誘を実施することはございません。

不審電話ははっきりとお断りされるようお願いいたします。

当協会の調査員は

- ✓ 「関西電気保安協会」の名前入り制服を着用しています。
- ✓ 写真入りの胸章を付けています。
- ✓ 「関西電気保安協会」の従業員証を携帯しています。



ホアンくんクイズ

正解者の中から抽選で10名様に、
オリジナルQUOカード(1,000円分)を
進呈いたします。ふるってご応募ください。

- Q.** 2020年に製造・輸出入が禁止になるランプは、何というランプでしょう?
(漢字3文字でお答えください)

- A.** 灯 (ヒントは11ページ!)

■応募方法／協会ホームページ(<https://www.ksdh.or.jp>)内
広報誌「電気と保安」ページの応募フォームからご応募ください。

■応募締切／2020年4月30日(木)

■発表／当選者は賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

10名様に
QUOカードを
プレゼント



※画像はイメージです。



※ご応募は、お一人さま、または同一世帯につき、1回限りとなります。複数回応募いただいた場合には、対象外とさせていただきます。

3月は「でんきの月」です

今や電気は空気と同じように「あるのが当たり前」のものとして、「あらためて電気の役割を意識する」という機会が日常生活の中ではほとんどなくなっています。そこで、電気に関連する諸団体が一体となり、毎年3月をキャンペーン月間「でんきの月」として設定し、電気・電子技術を見つめ直す機会として広報活動を展開します。

イベント情報等、詳細は「でんきの月」ホームページをご覧ください。

3月25日は「電気記念日」

1878年東京で、日本で初めて50個のアーク灯が点灯されました。これを記念し、日本電気協会が1927年9月に制定しました。



OUR
PRIDE
関西電気保安協会は
誇りと氣概をもって
社会的使命を
果たします。

エス・イー・キューブ Se-Cube (協会仕様キュービクル)

電気設備の事故・災害を防止するには、「小動物(ヘビ、ヤモリ等)」、「自然災害(台風、地震等)」、「熱・結露・サビ」、「安全・効率」への対策が必要です。当協会では、電気設備の保安業務に長年携わってきた技術員の実績とノウハウをもとに、これらの対策に配慮したキュービクル(Se-Cube:エス・イー・キューブ)を開発しました。詳しくは、担当の技術員、または当協会の各事業所にお問合せください。

